

FORMULIR
MONEV RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN TW I
TAHUN 2021

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET				
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III				Tw IV	(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I				Tw II	Tw III	Tw IV	(%)
1	2	3	4						7	8	9						12	13		14				15	16	17				
	Meningkatnya Koperasi yang Berdaya Saing	Presentasi Koperasi Berdaya Saing	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Pengawasan Dan Pemeriksaan Koperasi	Prosentase Jumlah Koperasi Yang Diawasi/ Diperiksa	0.08%	0.12%	0.08%	0.04%	0.3%	6.00%	Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pengawasan kesehatan, Kesehatan, Kemandirian, Ketangguhan, serta Akuntabilitas Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang di coaching		15				15			15	100	
																	Pemeriksaan kepatuhan Koperasi terhadap Peraturan Perundang-Undangan Kewenangan Kabupaten/Kota	Rakor Rencana Pembubaran Koperasi				2								
									Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	Prosentase Koperasi Sehat	0.03%	0.05%	0.05%	-	0.13%	-	Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten Kota	Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi Aktif yang dinilai kesehatannya				25							
																		Jumlah Koperasi yang ikutsertakan penilaian untuk koperasi berprestasi				25								
																	Penghargaan Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang diberikan penghargaan				25								
									Pendidikan Dan Perkoperasian	Prosentasi Koperasi yang Mendapatkan Fasilitas Pendidikan dan Latihan	0.08%	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%	-	Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi koperasi yang Wilayah Keanggotaan dalam Daerah Kabupaten/Kota	Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi	Jumlah Kegiatan Sosialisasi Prinsip-Prinsip Pemahaman Koperasi				3	2						
																		Jumlah Koperasi yang mengikuti Diklat Perkoperasian				2								
																		Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan Uji Kompetensi				66								
									Pemberdayaan dan Pelindungan Koperasi	Prosentase koperasi Aktif	0.08%	0.12%	0.08%	0.04%	0.38%		Pemberdayaan dan Pelindungan Koperasi yang Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pemberdayaan Peningkatan Produktivitas, Nilai Tambah, Akses Pasar, Akses Pembiayaan, Penguatan Kelembagaan, Penataan Manajemen, Standarisasi, dan Restrukturisasi Usaha Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Sistem Informasi Koperasi				-	1						
2	Meningkatnya UKM yang Berdaya Saing	Presentasi Peningkatan Omset UKM	20%	20%	40%	20%	40%	40%	Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, Dan Usaha Mikro (UMKM)	Jumlah Wirausaha Baru meningkat	20%	20%	40%	20%	40%	40%	Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemahiran, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	Pendataan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro	Jumlah UKM yang terdaftar di Aplikasi LAPAKU	100	100	100	200							
																		Jumlah UKM yang mengikuti Sosialisasi LAPAKU				150								
																		Jumlah UKM Grade D yang Mengikuti Pelatihan				75								
																		Pembuatan Sistem Aplikasi				1								
																		Jumlah Peserta Mengikuti FGD				75								

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)				Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III			
1	2	3		4					7	8			9				12			14							17		
																		Jumlah Kegiatan Talent Scouting	1	-	-	-	1	100.00%					
																		Jumlah Kegiatan Tenant Day	1	1	1	1	1	25.00%					
																		Jumlah Kegiatan Workshop	1	1	1	1	1	25.00%					
																		Jumlah Calon BT	5	5	-	-	5	100.00%					
																		Jumlah Kegiatan Business Meeting	-	-	-	1	-	0.00%					
																		Jumlah Kegiatan Stakeholder	89	89	100	100	89	23.54%					
																		Jumlah Pembangunan Sarana Prasarana	1	-	-	-	-	0.00%					
																		Jumlah Studio Digital Kreatif Gratis Untuk Para Pelaku UKM/KM	-	-	1	-	-	0.00%					
																		Jumlah Studio Render Untuk Para Pelaku Bisnis Digital Kreatif	-	-	1	-	-	0.00%					
																		Jumlah PC Multimedia Spesifikasi Tinggi	-	-	1	-	-	0.00%					
																		Jumlah Tenant Yang Mengikuti Kegiatan Bootcamp Digital Kreatif	-	-	1	-	-	0.00%					
																		Jumlah Aplikasi Layanan Terintegrasi	-	-	-	1	-	0.00%					
										Jumlah Serta Industri Pengolahan	-	-	-	2	2			Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Penyalayahan Industri	Jumlah Serta Industri Yang Dikembangkan	25%	25%	25%	25%	15%	15.00%				
																		Terselenggaranya Pelatihan Teknis Produk Turunan Olahan Tempe	0%	0%	50%	50%	0%	0.00%					
																		Terselenggaranya money serta susu, serta keripik dan serta olahan singkong cireundeu	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%					
																		Terselenggaranya Koordinasi dan Konsultasi tentang pembentukan dan management penyalayahan Industri	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%					
																		Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah IKM yang mengikut sosialisasi	0%	50%	50%	0%	0%	0.00%				
																		Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembertayaan Industri dan Penan Serta Masyarakat	Tetaksananya Pelatihan Manajemem bahan dan persediaan	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%				
																		Tetaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM Craft	100%	0%	0%	0%	0%	0.00%					

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)		Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III		Tw IV	
1	2	3		4					7	8			9			12		13		14				17		
																	Terfaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Logam	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui sosmed	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya pelatihan TPT	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya sosialisasi diseminasi pemanfaatan teknologi dan SIM	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya pelatihan HACCP	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya Sosialisasi Safeguard Measure perlindungan dalam negeri	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mamin	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																	Forum kemitraan	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																	Pelatihan digital	100%	0%	0%	0%	0%	0.00%			
																	Pelatihan ergonomi	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya pelatihan GMP	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya pelatihan GKM	100%	0%	0%	0%	0%	0.00%			
																	Terfaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Terselenggaranya sosialisasi kurasi produk KM potensial ekspor	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																	Terselenggaranya Fasilitas Desain Prototipe	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Fasilitas HAKI	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																	Jumlah Workshop piching untuk pelaku IKM mamin, TPT dan Kiya	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Jumlah Workshop piching untuk ikm digital	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Jumlah Piching day &businesses matching untuk pelaku IKM digital	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																	Jumlah Workshop Pengenalan ekspor bagi IKM Potensial ekspor	0%	50%	50%	0%	50%	50.00%			
																	Jumlah Workshop Vokasi IOT sektor energi	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)		
1	2	3		4				7	8		9						12	13		14				17			
																		Jumlah Workshop Vokasi Pembuatan Android & Mobile Programming		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%		
																		Jumlah Workshop Animasi persiapan produksi		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%		
																		Terselenggaranya Gelar produk IKM Binaan Perindustrian		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%		
																		Terselenggaranya bimbingan teknis Digital marketing bagi para pelaku Industri Kecil menengah		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%		
																		Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri I (Monev fasilitas yang diberikan kepada IKM)	terlaksananya monev fasilitas yang diberikan kepada IKM	0%	50%	0%	50%	0%	0.00%		
																		Penerbitan Izin Usaha Industri (IUI), Izin Perluasan Usaha Industri (PUI), Izin Usaha Kawasan Industri (UKI) dan Izin Perluasan Kawasan Industri (PKI) Kewenangan Kabupaten/Kota	Fasilitasi Pemenuhan Kombinasi Perolehan IUI, PUI, UKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota dalam Sistem Informasi Industri Nasional (SINAS) yang Terintegrasi dengan Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik	Prosentase Pemohonan Rekomendasi IUI yang diproses (Vertek IUI)	0%	30%	30%	40%	0%	0.00%	
																		Sosialisasi IUI		100%	0%	0%	0%	100%	100.00%		
																		Koordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, PUI, UKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota	Evaluasi Fasilitas dan rekomendasi yang diberikan kepada IKM melalui monev IUI	0%	30%	30%	40%	0%	0.00%		
																		Pengelolaan Sistem Informasi Industri Nasional	Fasilitas Industri untuk Informasi Industri untuk IUI, PUI, UKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota	Tertaksananya pemutakhiran data	100%	0%	0%	0%	15%	15.00%	
																				Tertaksananya Sosialisasi SINAS	0%	50%	0%	50%	0%	0.00%	
																				Pelaporan SINAS	0%	50%	0%	50%	0%	0.00%	
																				Pembuatan Buku Profil Bidang Perindustrian	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%	

Cimahi, Maret 2021
KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.Si.
Pembina Utama Muda
NP. 19/2013/0 195303 1 005

FORMULIR
MONEV RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN TW II
TAHUN 2021

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET				
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV				Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV							
1	2	3	4						7	8	9						12	13	14						17					
	Meningkatnya Koperasi yang Berdaya Saing	Presentasi Koperasi Berdaya Saing	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	Pengawasan Dan Pemeriksaan Koperasi	Jumlah/ Presentasi Koperasi Sehat	6%	6%	0%	0.00%	6.00%	6.00%	Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pengawasan Kesehatan, Kemandirian, Kelengkapan, serta Akuntabilitas Koperasi Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang di coaching	15	15	-	-	30	100%					
																	Pemeriksaan kepatuhan Koperasi terhadap Peraturan Perundang-Undangan Kewenangan Kabupaten/Kota	Rakor Rencana Pembubaran Koperasi	-	-	2	-	-	-	-					
				</																										

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III				Tw IV	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III			
1	2	3		4						7	8			9			12		13		14				17		
																		Jumlah UKM Mengikuti Workshop			25	25	25	50.00			
																		Koordinasi dan Sinkronisasi dengan para pemangku kepentingan dalam pemberdayaan usaha mikro	Jumlah UKM Yang Mengikuti Rakor CEC			75					
																		Jumlah UKM yang mengikuti Gebyar Kemitraan			75						
		Presentasi Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja UKM		20%	20%	40%	20%	30%	30%	Pengembangan UMKM	Jumlah UKM yang Naik Kelas Mikro menjadi Kelas Kecil	20%	20%	40%	20%	30%	30%	Pengembangan Usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha Menjadi Usaha Kecil	Facilitasi Usaha Mikro yang mengikuti Akselerasi			35					
																		Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, serta Desain dan Teknologi	Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Pendampingan Inkubator Teknologi dan Bisnis			5	5	5	50		
																		Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Fasilitas Hatal			83						
																		Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Uji rutinsi dan Umur Simpan									
																		Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Desain Label dan Kemasan Produk			50						
																		Jumlah Usaha Mikro Yang mengikuti Fasilitas Program UMKM Jabar Juara dan OPOP									
																		JumlahUsaha Mikro yang Mengikuti Gelar Produk			5	10		5	33.33		
																		Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Temu Usaha Dekranasda Kota Cimahi				20					
																		Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Workshop Dekranasda di Kota Cimahi				25					
																		Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan Jabar Juara dan OPOP									
																		Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Fasilitas HAKI			130						
																		Jumlah kelompok Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan dan pendampingan pengembangan Bisnis Produktif dan Inovatif			40	36		76	100		
																		Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan sertifikasi Uji Kompetensi UKM									
																		Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan Pengembangan Usaha									

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III				Tw IV	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III			
1	2	3	4						7	8	9						12	13	14						17	
ESELON III																										
3	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Presentasi Sarana dan Pasarana Perdagangan Layak Fungsi							Perizinan Dan Pendaftaran Perusahaan	Persentase Pengajuan Rekomendasi Perizinan dan Pendaftaran Usaha	100.00%	100%	100.0%	100.00%	100.00%		Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Fasilitas Pemenuhan Kebutuhan Penelitian Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Persentase pengajuan rekomendasi IUTM, izin pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan izin toko swalayan yang diproses	100%	100%	100%	100%	100%		
																	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Fasilitas Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Persentase pengajuan rekomendasi Tanda Daftar Gudang yang diproses	100%	100%	100%	100%	100%		
									Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Rakyat yang dikelola Pemerintah Sesuai dengan SNI		1			0		Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Fasilitas Pengelolaan Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Nafas, Penggandaan, Alat Listrik, Pakaian Kerja, Buku Profil, BBM, isi APAR, CCTV, Belanja Obat (Vitamin), Belanja Alat Penunjang Pencegahan Covid19)	Terkelompoknya Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Nafas, Penggandaan, Alat Listrik, Pakaian Kerja, Buku Profil, BBM, isi APAR, CCTV, Belanja Obat (Vitamin), Belanja Alat Penunjang Pencegahan Covid19)	3	3	3	3	3	8	66.60%
4	Berkurangnya Titik Konsentrasi Pedagang Informal	Presentasi Pengurangan Titik Konsentrasi Pedagang Informal							Persentase Cakupan Bina Kelompok Pedagang Informal								Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah penyediaan Sarana distribusi perdagangan	-	-	1 sarana	-	0			
	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Layak Fungsi Daerah	Presentasi Sarana dan Pasarana Perdagangan Layak Fungsi							Persentase Pasar Tradisional/Pasar Rakyat ber SNI 8152-2015			1		0		Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Diberikan Pembinaan	-	8	8	8	8	8		
																Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah kegiatan lomba pasar dan kios					1	0			
									Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Bahan Penting	100%	100%	100%	100%	100%		Menjamin Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Koordinasi dan Sinkronisasi Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah koordinasi ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat agen dan pasar rakyat	3	3	3	3	3	6	
																Pengendalian Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah Sidak Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat		3	3	3	3	3	6		
																Pengendalian Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kebutuhan/Kota	Pemeriksaan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Jumlah monitoring dan sidak pemantauan harga dan stok barang kebutuhan pokok dan barang penting	3	3	3	3	3	6		
		Presentasi Kasus Kelangkaan Bahan Pokok dan Barang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti															Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Jumlah Operasi Pasar yang dilaksanakan		2		1	2			

SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)				Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III			
1	2	3	4						7	8	9				12			14								17		
	Jumlah KM Yang Siap Ekspor								Pengembangan Ekspor	Persentase IKM Yang Naik Kelas	3.75%	3.75%	15.00%	7.50%	3.75%	Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan sosialisasi pembinaan dan pengembangan usaha produk ekspor	1	1	4	2	1					
									Presentasi Kenaikan Omset Pedagang Selama Mengikuti Pameran Promosi					0%	Pameran Dagang Nasional		Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang nasional			2	1							
																	Pameran Dagang Lokal	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang Lokal			2							
	Presentasi Kasus Kelangkaan Bahan Pokok dan Barang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti								Standarisasi Dan Perlindungan Konsumen	Presentase cakupan pelayanan tera/tera ulang (persentase jumlah UTPP yang ditera/ditera ulang dibandingkan Dengan Potensi UTPP Yang Harus Ditera/ Tera Ulang sesuai dengan ruang lingkup pelayanan)	10 %	10 %	10 %	10 %	25.28 %	63.2 %	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat Standar yang diverifikasi	-	7	129	340	7	100.0			
											Jumlah Alat timbangan yang di tera/tera ulang	125	125	125	125	343			137.2									
											Jumlah Aplikasi yang di maintenance	1	1	1	1	1			100.0									
											Jumlah pengadaan belanja modal alat lab	3	-	-	-	3			100.0									
											Jumlah PU BBM yang di tera/tera ulang	50	50	50	40	142			142.0									
											Jumlah timbangan elektronik yang di tera/tera ulang	200	200	200	170	411			102.7									
											Jumlah timbangan mekanik yang di tera/tera ulang	125	125	125	125	358			143.2									
											Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal	Jumlah pengawasan/ penyuluhan metrologi legal yang dilakukan	3	3	3	3			15	250.0								
	Jumlah pendataan UTPP	15 Kelurahan	-	-	-	-	15 Kelurahan	100.0																				
	Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi								Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	Persentase Kenaikan Omset UKM/IKM Selama Mengikuti P3DN	6.67%	9.99%	6.67%	6.67%	7.00%		Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan Promosi P3DN	2	3	2	2	3				
Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan											Jumlah Aplikasi yang dibangun	1						1										
ESELON III																												
ESELON IV																												
5	Meningkatnya KM Yang Berdaya Saing	Persentase IKM yang berdaya saing							Perencanaan Dan Pembangunan Industri	Persentase IKM Kota Cimahi yang Berdaya Saing	18%	20%	20%	14%	18%	25%	Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Tersusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPK Kota Cimahi	-	30%	35%	35%	10%	10.00%			
																		Kordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri	Jumlah Pemeliharaan	3	3	3	3	7	58.33%			
																			Jumlah Pembelian Alat Pendukung	9	15	6		24	80.00%			
																			Jumlah Pemeliharaan Alat Pendukung	14	166	20	19	180	82.19%			
																			Jumlah Promosi Media Cetak	3	2	-	-	5	100.00%			
																			Jumlah Kegiatan Pitching Pra Inkubasi	1	-	-	-	1	100.00%			
																			Jumlah Retribusi BITC	156,277,875	170,688,375	60,000,000	63,033,750	326,966,250	72.66%			
																			Jumlah Tenant BITC	21	-	-	-	-	100.00%			

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)	Kegiatan		Sub Kegiatan		Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)					
1	2	3		4						7	8			9						12		13		14						17	
																						Jumlah Kegiatan Talent Scouting	1			-	-	1	100.00%		
																						Jumlah Kegiatan Tenant Day	1			-	-	1	100.00%		
																						Jumlah Kegiatan Workshop	1	1					50.00%		
																						Jumlah Calon IBT	5	-	-	-	-		100.00%		
																						Jumlah Kegiatan Business Meeting	-	-	-	-	-		0.00%		
																						Jumlah Kegiatan Stakeholder	89	100	100		111	189	47.25%		
																						Jumlah Pembangunan Sarana Prasarana	-			-	-		0.00%		
																						Jumlah Studio Digital Kreatif Gratis Untuk Para Pelaku UKM/KM	-	-	-	-	-		0.00%		
																						Jumlah Studio Render Untuk Para Pelaku Bisnis Digital Kreatif	-	-	-	-	-		0.00%		
																						Jumlah PC Multimedia Spesifikasi Tinggi	-	-	-	-	-		0.00%		
																						Jumlah Tenant Yang Mengikuti Kegiatan Bootcamp Digital Kreatif	-			-	-		0.00%		
																						Jumlah Aplikasi Layanan Terintegrasi	-	-	-	-	-		0.00%		
																						Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Penyaliran Industri	Jumlah Sertifikasi Industri Yang Dikembangkan	25%	25%	25%	25%	40%	40.00%		
																						Terselenggaranya Pelatihan Teknis Produk Turunan Olahan Tempe	0%	0%	50%	50%	0%	0.00%			
																						Terselenggaranya motor serta susu, serta keripik dan serta olahan singkong cireundeu	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																						Terselenggaranya Koordinasi dan Konsultasi tentang pembentukan dan management penyaliran Industri	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																						Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah KM yang mengikuti sosialisasi	0%	50%	50%	0%	0%	0.00%		
																						Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta Masyarakat	Terselenggaranya Pelatihan Manajemen bahan dan persediaan	0%	100%	0%	0%	100%	100.00%		
																						Terselenggaranya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Craft	100%	0%	0%	0%	0%	0.00%			

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)		
1	2	3		4					7	8			9				12		13	14	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	17
																			Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Logam		0%		0%	0%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui sosmed		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya pelatihan TPT		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya sosialisasi diseminasi pemanfaatan teknologi dan SIM		0%	0%	100%	0%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya pelatihan HACCP		0%	0%	100%	0%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya Sosialisasi Safeguard Measure perlindungan dalam negeri		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mamin		0%	0%	100%	0%	0%	0.00%	
																			Forum kemitaan		0%	0%	100%	0%	0%	0.00%	
																			Pelatihan digital		100%	0%	0%	0%	0%	0.00%	
																			Pelatihan ergonomi		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	
																			Tertaksananya pelatihan GMP		0%	100%	0%	0%	100%	100.00%	
																			Tertaksananya pelatihan GKM		100%	0%	0%	0%	100%	100.00%	
																			Tertaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk KM Mamin		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	
																			Terselenggaranya sosialisasi kurasi produk IKM potensial ekspor		0%	0%	100%	0%	0%	0.00%	
																			Terselenggaranya Fasilitas Desain Prototipe		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	
																			Fasilitasi HAKI		0%	0%	100%	0%	0%	0.00%	
																			Jumlah Workshop piching untuk pelaku IKM mamin, TPT dan Kiya		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	
																			Jumlah Workshop piching untuk ikm digital		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	
																			Jumlah Piching day &business matching untuk pelaku IKM digital		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%	
																			Jumlah Workshop Pengenalan ekspor bagi IKM Potensial ekspor		0%	50%	50%	0%	50%	50.00%	
																			Jumlah Workshop Vokasi IOT sektor energi		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%	

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV				Program	Indikator Program		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV					(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I			
1	2	3		4						7	8		9				12					14						17	
																			Jumlah Workshop Vokasi Pembuatan Android & Mobile Programming		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																			Jumlah Workshop Animasi persiapan produksi		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																			Terselenggaranya Gelar produk IKM Binaan Perindustrian		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																			Terselenggaranya bimbingan teknis Digital marketing bagi para pelaku Industri Kecil menengah		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																			Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri (Monev fasilitas yang diberikan kepada IKM)		0%	50%	0%	50%	0%	0.00%			
										Pengendalian izin Usaha Industri Kabupaten/Kota	Prosentase Rekomendasi izin Usaha Industri (IUI)	25%	25%	25%	25%	35%	35%	Penerbitan izin Usaha Industri (IUI), izin Perluasan Usaha Industri (IPIU), izin Usaha Kawasan Industri (UKI) dan izin Perluasan Kawasan Industri (PKI) Kewenangan Kabupaten/Kota	Prosentase Pemohonan Rekomendasi IUI yang diproses (Vertek IUI)		0%	30%	30%	40%	30%	30.00%			
																			Sosialisasi IUI		100%	0%	0%	0%	100%	100.00%			
																			Koordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, IPIU, UKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota		0%	30%	30%	40%	20%	20.00%			
										Pengelolaan Sistem Informasi Industri Nasional	Prosentase Industri Kecil Menengah dan Besar Kota Cimahi yang dikelola di dalam SINAS	0%	15%	20%	12%	25%	54%	Penyediaan Informasi Industri untuk Analisis Data Industri serta Data Lain Lingkup Kabupaten/Kota melalui Sistem Informasi Industri Nasional (SINAS)	Terlaksananya pemutakhiran data		100%	0%	0%	0%	25%	25.00%			
																			Terlaksananya Sosialisasi SINAS		0%	50%	0%	50%	50%	50.00%			
																			Pelaporan SINAS		0%	50%	0%	50%	50%	50.00%			
																			Pembuatan Buku Profil Bidang Perindustrian		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			

Cimahi, Juni 2021

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.Si.
Pemrina Utama Muda
NP. 19720130 199303 1 005

FORMULIR
MONEV RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN TW III
TAHUN 2021

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	
1	2	3	4						7	8	9					12	13		14							
1	Meningkatnya Koperasi yang Berdaya Saing	Presentasi Koperasi Berdaya Saing	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	Pengawasan Dan Pemeriksaan Koperasi	Jumlah/ Presentasi Koperasi Sehat	6%	6%	0%	0.00%	6.00%	6.00%	Pemeriksaan dan Pengawasan Kesehatan, Kemandirian, Ketangguhan, serta Akuntabilitas Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Pengawasan kesehatan, Kemandirian, Ketangguhan, serta Akuntabilitas Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang di coaching	15	15	-	-	30	100%	
																	Pemeriksaan kepatuhan Koperasi terhadap Peraturan Perundang-Undangan Kewenangan Kabupaten/Kota	Rakor/Rencana Pembubaran Koperasi		-	-	2	-	-		
									Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi		0%	0%	0%	-	-	-	Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten Kota	Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi Aktif yang dinilai kesehatannya	-	-	25	-	-		
																		Jumlah Koperasi yang ikutsertakan penilaian untuk koperasi berprestasi			25	-	-			
																	Penghargaan Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang diberikan penghargaan			28	-	-			
									Pendidikan Dan Latihan Perkoperasian		0%	0%	0%	-	-	-	Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi koperasi yang Wilayah Keanggotaan dalam Daerah Kabupaten/Kota	Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi	Jumlah Kegiatan Sosialisasi Prinsip-Prinsip Pemahaman Koperasi	-	-	3	2	-		
																		Jumlah Koperasi yang mengikuti Diklat Perkoperasian			-	-	-			
																		Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan Uji Kompetensi			66	-	-			
									Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi		0%	0%	0%	-	-	-	Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pemberdayaan Peningkatan Produktivitas, Nilai Tambah, Akses Pasar, Akses Pembiayaan, Penguatan Kelembagaan, Penataan Manajemen, Standarisasi, dan Restrukturisasi Usaha Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Sistem Informasi Koperasi	-	-	-	1	-	-	
2	Meningkatnya UKM yang Berdaya Saing	Presentasi Peningkatan Omset UKM	20%	20%	40%	20%	40%	40%	Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, Dan Usaha Mikro (UMKM)	Jumlah Wirausaha Baru meningkat	20%	20%	40%	20%	40%	40%	Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	Pendataan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro	Jumlah UKM yang terdaftar di Aplikasi LAPAKU	100	100	100	200	-	-	
																		Jumlah UKM yang mengikuti Sosialisasi LAPAKU		-	-	150	-	-		
																		Jumlah UKM Gade D yang Mengikuti Pelatihan		-	-	75	-	50	66.67	
																		Pembuatan Sistem Aplikasi		-	1	-	-	1	100	
																		Jumlah Peserta Mengikuti FGD		-	75	-	-	75	100	

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)		Sub Kegiatan		Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)			
1	2	3		4						7	8		9				12		13		14					17		
																			Jumlah UKM Mengikuti Workshop			25	25	25	50.00			
																			Koordinasi dan Sinkronisasi dengan para pemangku kepentingan dalam pemberdayaan usaha mikro	Jumlah UKM Yang Mengikuti Rakor CEC			75	-	-			
																			Jumlah UKM yang mengikuti Gebyar Kemitaan			75	-	-				
		Presentasi Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja UKM	20%	20%	40%	20%	30%	30%	Pengembangan UMKM	Jumlah UKM yang Naik Kelas Mikro menjadi Kelas Kecil	20%	20%	40%	20%	30%	30%	Pengembangan Usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha Menjadi Usaha Kecil	Facilitasi Usaha Mikro yang mengikuti Akselerasi	Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Akselerasi			35	-	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Pendampingan Inkubator Teknologi dan Bisnis			75	5	5	50			
																			Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Fasilitas Halal			83	-	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Uji nutrisi dan Umur Simpan			-	-	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Desain Label dan Kemasan Produk			-	-	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro Yang mengikuti Fasilitas Program UMKM Jabar Juara dan OPOP			-	-	-	-			
																			JumlahUsaha Mikro yang Mengikuti Gelar Produk			5	10	5	33.33			
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Temu Usaha Dekranasda Kota Cimahi			-	20	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Workshop Dekranasda di Kota Cimahi			50	25	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan Jabar Juara dan OPOP			-	-	-	-			
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Fasilitas HAKI			-	-	-	-			
																			Jumlah kelompok Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan dan pendampingan pengembangan Bisnis Produktif dan Inovatif			41	76	100				
																			Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan sertifikasi Uji Kompetensi UKM			25	-	-	-			
																			Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan Pengembangan Usaha			-	-	-	-			

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV				(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III				Tw IV																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1	2	3	4				ESELON III			5				ESELON IV			6				7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
3	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Presentasi Sarana dan Pemasaran Perdagangan Layak Fungsi							Perizinan Dan Pendaftaran Perusahaan	Persentase Pengajuan Rekomendasi Perizinan dan Pendaftaran Usaha	100.00%	100%	100.0%	100.00%	100.00%		Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Fasilitas Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Persentase pengajuan rekomendasi IUTM, izin pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan izin toko swalayan yang diproses	100%	100%	100%	100%	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
4	Berkurangnya Titik Konsentrasi Pedagang Informal	Presentasi Pengurangan Titik Konsentrasi Pedagang Informal							Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Rakyat yang dikelola Pemerintah Sesuai dengan SNI	1				0		Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Fasilitas Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Tertaksananya Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Nerus, Penggandaan, Alat Listrik, Pakaian Kerja, Buku Profil, BBM, Isi APAR, CCTV, Belanja Obat (Vitamin), Belanja Alat Penunjang Pencegahan Covid19)	3	3	3	3	3	8	66.60%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN				TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Sub Kegiatan				Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29			
		Jumlah KM Yang Siap Ekspor								Pengembangan Ekspor	Prosentase KM Yang Naik Kelas	3.75%	3.75%	15.00%	7.50%	3.75%		Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan sosialisasi pembinaan dan pengembangan usaha produk ekspor	1	1	4	2	1		17				
											Presentasi Kenakan Omsel Pedagang Selama Mengikuti Pameran Promosi	-	-	10%	15%	0%			Pameran Dagang Nasional	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang nasional				1	-						
																			Pameran Dagang Lokal	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang Lokal				2	-						
		Presentasi Kasus Satuan Pokok dan Bidang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti								Standarisasi Dan Perlindungan Konsumen	Presentase cakupan pelayanan tera/tera ulang (persentase jumlah UTTP yang ditera/ditera ulang dibandingkan Dengan Potensi UTTP Yang Harus Ditera/ Tera Ulang sesuai dengan ruang lingkup pelayanan	10 %	10 %	10 %	10 %	37,88%	94,7%	Pelaksanaan Metologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Pelaksanaan Metologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat Standar yang diverifikasi	-	7	129	340	7	100.0					
																				Jumlah Alat timbangan yang di tera/tera ulang	125	125	125	125	343	137.2					
																				Jumlah Aplikasi yang di maintenance	1	1	1	1	1	100.0					
																				Jumlah pengadaan belanja modal alat lab	3	-	-	-	3	100.0					
																				Jumlah PU BBM yang di tera/tera ulang	50	50	50	40	142	142.0					
																				Jumlah timbangan elektronik yang di tera/tera ulang	200	200	200	170	411	102.7					
																				Jumlah timbangan mekanik yang di tera/tera ulang	125	125	125	125	358	143.2					
																			Pengawasan/ Penyuluhan Metologi Legal	Jumlah pengawasan/ penyuluhan metologi legal yang dilakukan	3	3	3	3	15	250.0					
																				Jumlah pendataan UTTP	15 Kelurahan	-	-	-	15 Kelurahan	100.0					
		Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi								Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	Prosentase Kenakan Omsel UKM/IKM Selama Mengikuti P3DN	6.67%	9.99%	6.67%	6.67%	7.00%		Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan Promosi P3DN	-	2	1	2	3						
																			Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Aplikasi yang dibangun	1	-	-	-	1						
ESELON III																															
5	Meningkatnya KM Yang Berdaya Saing	Prosentase KM yang berdaya saing								Perencanaan Dan Pembangunan Industri	Prosentase KM Kota Cimahi yang Berdaya Saing	18%	20%	20%	14%	18%	25%	Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Tersusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPIK Kota Cimahi	-	30%	50%	35%	10%	8.70%					
																			Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri	Jumlah Pemeliharaan	3	3	3	3	7	58.33%					
																				Jumlah Pembelian Alat Pendukung	9	15	6	-	24	80.00%					
																				Jumlah Pemeliharaan Alat Pendukung	14	166	20	19	180	82.19%					
																				Jumlah Promosi Media Cetak	3	2	-	-	5	100.00%					
																				Jumlah Kegiatan Pitching Pra Inkubasi	1	-	-	-	1	100.00%					
																				Jumlah Retribusi BIFC	156,277,875	170,688,375	100,000,000	23,033,750	326,966,250	72.66%					
																				Jumlah Tenant BIFC	21	-	-	-	-	100.00%					

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)		Kegiatan		Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	
1	2	3		4						7	8		9				12			14						17		
																		Jumlah Kegiatan Talent Scouting	1			-			1	100.00%		
																		Jumlah Kegiatan Tenant Day	1			3			1	100.00%		
																		Jumlah Kegiatan Workshop	1	1		1				50.00%		
																		Jumlah Calon BT	5			-		-		100.00%		
																		Jumlah Kegiatan Business Meeting				-		-		0.00%		
																		Jumlah Kegiatan Stakeholder	89	100		118	93	189	47.25%			
																		Jumlah Pembangunan Sarana Prasarana				-		-		0.00%		
																		Jumlah Studio Digital Kreatif Gratis Untuk Para Pelaku UKM/KM				1		-		0.00%		
																		Jumlah Studio Render Untuk Para Pelaku Bisnis Digital Kreatif				1		-		0.00%		
																		Jumlah PC Multimedia Spesifikasi Tinggi				10		-		0.00%		
																		Jumlah Tenant Yang Mengikuti Kegiatan Bootcamp Digital Kreatif				9		-		0.00%		
																		Jumlah Aplikasi Layanan Terintegrasi				-		-		0.00%		
																		Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyelesaian dan Perwilyahan Industri	Jumlah Serta Industri Yang Dikembangkan	25%	25%	25%	25%	40%	40.00%			
																		Terselenggaranya Pelatihan Teknis Produk Turunan Olahan Tempe	0%	0%		50%	50%	0%	0.00%			
																		monetisasi serta susu, serta keripik dan serta olahan singkong cireundeui	0%	0%		0%	100%	0%	0.00%			
																		Terselenggaranya Koordinasi dan Konsultasi tentang pembentukan dan manajemen perwilyahan Industri	0%	0%		0%	100%	0%	0.00%			
																		Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah KM yang mengikuti sosialisasi	0%	50%	50%	0%	0%	0%	0.00%		
																		Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta Masyarakat	Tertaksananya Pelatihan Manajemen bahan dan persediaan	0%	100%	0%	0%	100%	100.00%			
																		Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Craft	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%			

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	
1	2	3		4					7	8		9				12			13	14					17		
																		Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Logam	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																		Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM melalui sosmed	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																		Tertaksananya pelatihan TPT	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																		Tertaksananya sosialisasi diseminasi pemanfaatan teknologi dan SIM	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!			
																		Tertaksananya pelatihan HACCP	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!			
																		Tertaksananya Sosialisasi Safeguard Measure perlindungan dalam negeri	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			
																		Tertaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mamin	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!			
																		Forum kemitraan	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!			
																		Pelatihan digital	100%	0%	0%	0%	0%	0.00%			
																		Pelatihan ergonomi	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																		Tertaksananya pelatihan GMP	0%	100%	0%	0%	100%	100.00%			
																		Tertaksananya pelatihan GKM	100%	0%	0%	0%	100%	100.00%			
																		Tertaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																		Terselenggaranya sosialisasi kurasi produk IKM potensial ekspor	0%	0%	100%	0%	0%	0.00%			
																		Terselenggaranya Fasilitas Desain Protolipe	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																		Fasilitas HAKI	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!			
																		Jumlah Workaop picing untuk pelaku IKM mamin,TPT dan Kriya	0%	0%	100%	100%	0%	0.00%			
																		Jumlah Workshop picing untuk ikm digital	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																		Jumlah Picing day &business matching untuk pelaku IKM digital	0%	0%	0%	100%	0%	0.00%			
																		Jumlah Workshop Pengenalan ekspor bagi IKM Potensial ekspor	0%	50%	100%	0%	50%	33.33%			
																		Jumlah Workshop Vokasi IOT sektor energi	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%			

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	
1	2	3						7	8							12		13							17	
																	Jumlah Workshop Vokasi Pembuatan Android & Mobile Programming		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%		
																	Jumlah Workshop Animasi persiapan produksi		0%	100%	0%	0%	0%	0.00%		
																	Terselenggaranya Gelar produk IKM Binaan Perindustrian		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%		
																	Terselenggaranya bimbingan teknis Digital marketing bagi para pelaku Industri Kecil menengah		0%	0%	0%	100%	0%	0.00%		
																	Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri (Monerv fasilitas yang diberikan kepada IKM)	Terkaksananya monerv fasilitas yang diberikan kepada IKM	0%	50%	0%	50%	0%	0.00%		
									Pengendalian Izin Usaha Industri Kabupaten/Kota	Prosentase Rekomendasi izin Usaha Industri (IUI)	25%	25%	25%	25%	35%	35%	Penerbitan Izin Usaha Industri (IUI), Izin Perijinan Usaha Industri (PUI), Izin Usaha Kawasan Industri (IUKI) dan Izin Perijinan Kawasan Industri (PKI) Kewenangan Kabupaten/Kota	Facilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan IUI, PUI, IUKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota dalam Sistem Informasi Industri Nasional (SIINAS) yang Terintegrasi dengan Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik	Prosentase Pemohonan Rekomendasi IUI yang diproses (Vertek IUI)	0%	30%	100%	40%	30%	17.65%	
																	Sosialisasi IUI	100%	0%	0%	0%	100%	100.00%			
																	Kordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, PUI, IUKI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/Kota	Evaluasi Fasilitas dan rekomendasi yang diberikan kepada IKM melalui monerv IUI	0%	30%	100%	40%	20%	11.76%		
									Pengelolaan Sistem Informasi Industri Nasional	Prosentase Industri Kecil Menengah dan Besar Kota Cimahi yang terkelola di dalam SIINAS	0%	15%	20%	12%	25%	54%	Penyediaan Informasi Industri untuk IUI, PUI, IUKI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/Kota	Facilitasi Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data Industri serta Data Lain Lingkup Kabupaten/Kota melalui Sistem Informasi Industri Nasional (SIINAS)	Terkaksananya pemutakhiran data	100%	0%	0%	0%	25%	25.00%	
																		Terkaksananya Sosialisasi SIINAS	0%	50%	50%	50%	50%	33.33%		
																		Pelaporan SIINAS	0%	50%	50%	50%	50%	33.33%		
																		Pembuatan Buku Profil Bidang Perindustrian	0%	100%	0%	0%	0%	0.00%		

Cimahi, November 2021

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19720130 199303 1 005

FORMULIR
MONEV RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN TW IV
TAHUN 2021

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV				Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			
1	2	3	4						7	8	9						12	13	14						17	
	Meningkatnya Koperasi yang Berdaya Saing	Presentasi Koperasi Berdaya Saing	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	Pengawasan Dan Pemeriksaan Koperasi	Jumlah/ Presentasi Koperasi Sehat	6%	6%	0%	0.00%	6.00%	6.00%	Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang di coaching	12	6	12	30	60	100%		
																	Pemeriksaan kepatuhan Koperasi terhadap Peraturan Perundang-Undangan Kewenangan Kabupaten/Kota	Rakor Rencana Pembubaran Koperasi				50	-	-		
									Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi		0%	0%	0%	-	-	-	Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi Aktif yang dinilai kesehatannya	-	2	62	4	-	-		
																		Jumlah Koperasi yang ikutsertakan penilaian untuk koperasi berprestasi								
																	Penghargaan Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang diberikan penghargaan	-	-	26	65	-	-		
									Pendidikan Dan Latihan Perkoperasian		0%	0%	0%	-	-	-	Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi koperasi yang Wilayah Keanggotaan dalam Daerah Kabupaten/Kota	Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi	Jumlah Kegiatan Sosialisasi Prinsip-Prinsip Pemahaman Koperasi					-	-	
																		Jumlah Koperasi yang mengikuti Diklat Perkoperasian	5	2	50	123	-	-		
																		Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan Uji Kompetensi					-	-		
									Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi		0%	0%	0%	-	-	-	Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi yang Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pemberdayaan Peningkatan Produktivitas, Nilai Tambah, Akses Pasar, Akses Pembiayaan, Penguatan Kelembagaan, Penataan Manajemen, Standarisasi, dan Restrukturisasi Usaha Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Sistem Informasi Koperasi	-	-	-	-	-	-	
2	Meningkatnya UKM yang Berdaya Saing	Presentasi Peningkatan Omset UKM	20%	20%	40%	20%	40%	40%	Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, Dan Usaha Mikro (UMKM)	Jumlah Wirausaha Baru meningkat	20%	20%	40%	20%	40%	40%	Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	Pendataan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro	Jumlah UKM yang terdaftar di Aplikasi LAPAKU					-	-	
																			Jumlah UKM yang mengikuti Sosialisasi LAPAKU	1	6	-	-	-	-	
																			Jumlah UKM Gade D yang Mengikuti Pelatihan	-	25	50	-	50	100.00	
																			Pembuatan Sistem Aplikasi	-	-	1	-	1	#DIV/0!	
																			Jumlah Peserta Mengikuti FGD	-	75	-	-	75	100	

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)		Sub Kegiatan		Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)			
1	2	3		4						7	8			9			12		13			14					17	
																			Jumlah UKM Mengikuti Workshop			25	25	-	25	50.00		
																			Koordinasi dan Sinkronisasi dengan para pemangku kepentingan dalam pemberdayaan usaha mikro	Jumlah UKM Yang Mengikuti Rakor CEC				150	-	-		
																			Jumlah UKM yang mengikuti Gebyar Kemitan						-	-		
		Presentasi Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja UKM		20%	20%	40%	20%	30%	30%	Pengembangan UMKM	Jumlah UKM yang Naik Kelas Mikro menjadi Kelas Kecil	20%	20%	40%	20%	30%	30%	Pengembangan Usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha Menjadi Usaha Kecil	Facilitasi Usaha Mikro yang mengikuti Akselerasi	Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Akselerasi				-	100	-	-	
																			Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Inkubator Teknologi dan Bisnis			6		75	5	50		
																			Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Fasilitas Halal					83	-	-		
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Uji mutu dan Umur Simpan						-	-		
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Desain Label dan Kemasan Produk					50	-	-		
																			Jumlah Usaha Mikro Yang mengikuti Fasilitas Program UMKM Jabar Juara dan OPOP						-	-		
																			Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Gelar Produk			1		2	5	33.33		
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Temu Usaha Dekranasda Kota Cimahi				20		-	-		
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Workshop Dekranasda di Kota Cimahi				50	50		-		
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan Jabar Juara dan OPOP						-	-		
																			Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Fasilitas HAKI					79	-	-		
																			Jumlah kelompok Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan dan pendampingan pengembangan Bisnis Produktif dan Inovatif			4	150	91	76	100		
																			Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan sertifikasi Uji Kompetensi UKM							-	-	
																			Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan Pengembangan Usaha							-	-	

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET								
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III				Tw IV	(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II				Tw III	Tw IV						
1	2	3	4						7	8	9						12	13	14						17										
ESELON III																										ESELON IV									
3	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi							Perizinan Dan Pendaftaran Perusahaan	Persentase Pengajuan Rekomendasi Perizinan dan Pendaftaran Usaha	100.00%	100%	100.0%	100.00%	100.00%		Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Fasilitas Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Persentase pengajuan rekomendasi IUTM, izin pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan izin toko swalayan yang diproses	100	100	100	100	100%											
																	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Fasilitas Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Persentase pengajuan rekomendasi Tanda Daftar Gudang yang diproses	100	100	100	100	100%											
									Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Rakyat yang dikelola Pemerintah Sesuai dengan SNI		1			0		Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Fasilitas Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Terselenggaranya Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Nerus, Penggandaan, Alat Listrik, Pakaian Kerja, Buku Profil, BBM, isi APAR, CCTV, Belanja Obat (Vitamin), Belanja Alat Penunjang Pencegahan Covid19)	3	3	3	3	8	66.60%										
4	Berkurangnya Titik Konsentrasi Pedagang Informal	Presentasi Pengurangan Titik Konsentrasi Pedagang Informal							Persentase Cakupan Bina Kelompok Pedagang Informal								Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah penyediaan Sarana distribusi perdagangan	-	-	-	-	0												
	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi							Persentase Pasar Tradisional/Pasar Rakyat ber SNI 8152:2015			1		0		Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Pembinaan dan Pengendalian Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Diberikan Pembinaan	2	2	2	2	2	8											
																Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah kegiatan lomba pasar dan kios	-	-	-	-	1	0												
		Presentasi Kasus Kelangkaan Bahan Pokok dan Barang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti	100%	100%	100%	100%	100%		Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Bahan Penting	100%	100%	100%	100%	100%	Menjamin Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Koordinasi dan Sinkronisasi Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah koordinasi ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat agen dan pasar rakyat	3	3	2	2	6												
																Pengendalian Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah Stok Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	3	3	3	3	3	6												
																Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Jumlah monitoring dan stok pemantauan harga dan stok barang kebutuhan pokok dan barang penting	3	3	3	3	3	6											
																Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	Jumlah Operasi Pasar yang dilaksanakan	-	2	-	3	2													

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III				Tw IV	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III			
1	2	3	4					7	8	9					12	13	14							17		
		Jumlah KM Yang Siap Ekspor	-	-	-	30%	30%	Pengembangan Ekspor	Prosentase KM Yang Naik Kelas	3.75%	3.75%	15.00%	7.50%	3.75%		Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan sosialisasi pembinaan dan pengembangan usaha produk ekspor	1		3	4		1		
									Presentasi Kenakan Omsel Pedagang Selama Mengikuti Pameran Promosi	-	-	10%	15%	0%			Pameran Dagang Nasional	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang nasional	-	-	-	6		-		
																	Pameran Dagang Lokal	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang Lokal	-	60	-	50		-		
		Presentasi Kasus Satuan Pokok dan Bidang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti	100%	100%	100%	100%	100%	Standarisasi Dan Perlindungan Konsumen	Presentase cakupan pelayanan tera/tera ulang (persentase jumlah UTTP yang ditera/ditera ulang dibandingkan Dengan Potensi UTTP Yang Harus Ditera/ Tera Ulang sesuai dengan ruang lingkup pelayanan	10 %	10 %	10 %	10 %	37,88%	94,7%	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berapa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berapa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat Standar yang diverifikasi	7	-	-	466	7	100.0		
																		Jumlah Alat timbangan yang di tera/tera ulang	230	343	100	93	343	137.2		
																		Jumlah Aplikasi yang di maintenance	1	1	1	1	1	100.0		
																		Jumlah pengadaan belanja modal alat lab	3	-	-	-	3	100.0		
																		Jumlah PU BBM yang di tera/tera ulang	47	95	51	33	142	142.0		
																		Jumlah timbangan elektronik yang di tera/tera ulang	226	185	355	568	411	102.7		
																		Jumlah timbangan mekanik yang di tera/tera ulang	219	139	123	398	358	143.2		
																		Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal	Jumlah pengawasan/ penyuluhan metrologi legal yang dilakukan	10	5	5	3	15	250.0	
																		Jumlah pendataan UTTP	15	-	-	-	15	100.0		
		Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi						Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	Prosentase Kenakan Omsel UKM/IKM Selama Mengikuti P3DN	6.67%	9.99%	6.67%	6.67%	7.00%		Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan Promosi P3DN	1	1	-	3	3			
																		Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Aplikasi yang dibangun	1	-	1	-	1		
ESELON III																										
ESELON IV																										
5	Meningkatnya KM Yang Berdaya Saing	Prosentase KM yang berdaya saing					71,8%	Perencanaan Dan Pembangunan Industri	Prosentase KM Kota Cimahi yang Berdaya Saing	18%	20%	20%	14%	18%	25%	Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Tersusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPIK Kota Cimahi	-	-	-	1	10%	10.00%		
																		Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri	Jumlah Pemeliharaan	4	7	-	1	7	58.33%	
																			Jumlah Pembelian Alat Pendukung	9	15	6	-	24	80.00%	
																			Jumlah Pemeliharaan Alat Pendukung	14	166	20	19	180	82.19%	
																			Jumlah Promosi Media Cetakan	3	2	-	-	5	100.00%	
																			Jumlah Kegiatan Pitching Pra Inkubasi	1	-	-	-	1	100.00%	
																			Jumlah Retribusi BITC	156,277,875	170,688,375	117,285,900	196,037,575	326,966,250	72.66%	
																			Jumlah Tenant BITC	21	21	1	24	-	100.00%	

No	SASARAN STRATEGIS			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM			TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	(%)		Kegiatan		Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	
1	2	3		4						7	8		9				12		14							17		
																		Jumlah Kegiatan Talent Scouting	1	-	-	-	-	1	100.00%			
																		Jumlah Kegiatan Tenant Day	1	-	1	2	1	100.00%				
																		Jumlah Kegiatan Workshop	1	1	1	1		50.00%				
																		Jumlah Calon BT	5	-	-	-		100.00%				
																		Jumlah Kegiatan Business Meeting	-	-	-	-		0.00%				
																		Jumlah Kegiatan Stakeholder	80	100	118	116	180	47.25%				
																		Jumlah Pembangunan Sarana Prasarana	-	-	1	-	-	0.00%				
																		Jumlah Studio Digital Kreatif Gratis Untuk Para Pelaku UKM/KM					-	0.00%				
																		Jumlah Studio Render Untuk Para Pelaku Bisnis Digital Kreatif					-	0.00%				
																		Jumlah PC Multimedia Spesifikasi Tinggi					-	0.00%				
																		Jumlah Tenant Yang Mengikuti Kegiatan Bootcamp Digital Kreatif					-	0.00%				
																		Jumlah Aplikasi Layanan Terintegrasi					-	0.00%				
																		Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyelesaian dan Perwilayahan Industri	Jumlah Serta Industri Yang Dikembangkan	-	-	-	1	40%	40.00%			
																		Terselenggaranya Pelatihan Teknis Produk Turunan Olahan Tempa					0%	#DN/01				
																		Terselenggaranya monv serta susu, serta keripik dan serta olahan singkong cireundeu					0%	#DN/01				
																		Terselenggaranya Koordinasi dan Konsultasi tentang pembentukan dan management perwilayahan Industri					0%	#DN/01				
																		Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah KM yang mengikuti sosialisasi	-	-	-	100	0%	0.00%			
																		Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta Masyarakat	Tetaksananya Pelatihan Manajemen bahan dan persediaan	-	1	1	-	100%	50.00%			
																		Tetaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Craft	-	-	-	1	0%	0.00%				

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	
1	2	3							7	8							12		13							17
																		Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM Logam						0%	#DIV/0!	
																		Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui sosmed			2			0%	0.00%	
																		Tertaksananya pelatihan TPT			3			0%	0.00%	
																		Tertaksananya sosialisasi diseminasi pemanfaatan teknologi dan SM				1		0%	0.00%	
																		Tertaksananya pelatihan HACCP				1		0%	0.00%	
																		Tertaksananya Sosialisasi Safeguard Measure perlindungan dalam negeri				1		0%	0.00%	
																		Tertaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mainin				1		0%	0.00%	
																		Forum kemitaan				1		0%	0.00%	
																		Pelatihan digital					5	0%	0.00%	
																		Pelatihan ergonomi					2	0%	0.00%	
																		Tertaksananya pelatihan GMP		1				100%	100.00%	
																		Tertaksananya pelatihan GKM	1	1				100%	50.00%	
																		Tertaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin						0%	#DIV/0!	
																		Terselenggaranya sosialisasi krusai produk IKM potensial ekspor					1	0%	0.00%	
																		Terselenggaranya Fasilitas Desain Prototipe						0%	#DIV/0!	
																		Fasilitas HAKI						0%	#DIV/0!	
																		Jumlah Workshop picing unik pelaku IKM mamin, TPT dan Kiya						0%	#DIV/0!	
																		Jumlah Workshop picing untuk km digital					1	0%	0.00%	
																		Jumlah Picing day &business matching untuk pelaku IKM digital						0%	#DIV/0!	
																		Jumlah Workshop Pengenalan ekspor bagi IKM Potensial ekspor						50%	#DIV/0!	
																		Jumlah Workshop Vokasi IOT sektor energi						0%	#DIV/0!	

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	PROGRAM		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				Realisasi	Capaian Kinerja	KET	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		(%)		
1	2	3						7		8						12		13						17			
																	Jumlah Workshop Vokasi Pembuatan Android & Mobile Programming						0%	#DNV/01			
																	Jumlah Workshop Animasi persiapan produksi						0%	#DNV/01			
																	Terselenggaranya Gelar produk KM Binaan Perindustrian		-	-	-	1	0%	0.00%			
																	Terselenggaranya bimbingan teknis Digital marketing bagi para pelaku Industri Kecil menengah						0%	#DNV/01			
																	Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri (Money fasilitas yang diberikan kepada KM)	terlaksananya monerv fasilitas yang diberikan kepada KM		-	-	1	1	0%	0.00%		
									Pengendalian Izin Usaha Industri Kabupaten/Kota	Prosentase Rekomendasi izin Usaha Industri (IUI)	25%	25%	25%	25%	35%	35%	Penerbitan Izin Usaha Industri (IUI), Izin Perijinan Usaha Industri (PUI), Izin Usaha Kawasan Industri (IUKI) dan Izin Perijinan Kawasan Industri (PKI) Kewenangan Kabupaten/Kota	Facilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan IUI, PUI, IUKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota dalam Sistem Informasi Industri Nasional (SIINAS) yang Terintegrasi dengan Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik	Prosentase Pemohonan Rekomendasi IUI yang diproses (Vertek IUI)		-	50	35	100	30%	0.16%	
																	Sosialisasi IUI	1	-	-	-	100%	100.00%				
																	Koordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, PUI, IUKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota	Evaluasi Fasilitas dan rekomendasi yang diberikan kepada KM melalui monerv IUI		-	2	-	11	20%	1.54%		
									Pengelolaan Sistem Informasi Industri Nasional	Prosentase Industri Kecil Menengah dan Besar Kota Cimahi yang dikelola di dalam SIINAS	0%	15%	20%	12%	25%	54%	Penyediaan Informasi Industri untuk IUI, PUI, IUKI dan PKI Kewenangan Kabupaten/Kota	Facilitasi Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data Industri serta Data Lain Lingkup Kabupaten/Kota melalui Sistem Informasi Industri Nasional (SIINAS)	Terlaksananya pemutakhiran data	-	-	-	1	25%	25.00%		
																		Sosialisasi SIINAS	-	1	1	-	50%	50.00%			
																		Pelaporan SIINAS	-	1	1	1	50%	33.33%			
																		Pembuatan Buku Profil Bidang Perindustrian	-	-	-	1	0%	0.00%			

Cimahi, Januari 2022

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.SI
Pembina Utama Muda
NIP. 19720130 199303 1 005