

FORMULIR
RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN
TAHUN 2021

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17
ESELON III													ESELON IV								
1	Meningkatnya Koperasi yang Berdaya Saing	Presentasi Koperasi Berdaya Saing	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	Pengawasan Dan Pemeriksaan Koperasi	Jumlah/ Prosentase Koperasi Sehat	6%	6%	0%	0.00%	Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pengawasan kekuatan Kesehatan, Kemandirian, Ketangguhan, serta Akuntabilitas Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang di coaching	15	15				
													Pemeriksaan kepatuhan Koperasi terhadap Peraturan Perundang-Undangan Kewenangan Kabupaten/Kota	Rakor Rencana Pembubaran Koperasi		-	-	2	-		
							Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi		0%	0%	0%	-	Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pnjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten Kota	Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi Aktif yang dinilai kesehatannya	-	-	25			
															Jumlah Koperasi yang diikutsertakan penilaian untuk koperasi berprestasi			25			
													Penghargaan Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah Koperasi yang diberikan penghargaan			25				
							Pendidikan Dan Latihan Perkoperasian		0%	0%	0%	-	Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi koperasi yang Wilayah Keanggotaan dalam Daerah Kabupaten/Kota	Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi	Jumlah Kegiatan Sosialisasi Prinsip Prinsip Pemahaman Koperasi	-	-	3	2		
															Jumlah Koperasi yang mengikuti Diklat Perkoperasian			2			

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17
1							Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi		0%	0%	0%	-	Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi yang Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	Pemberdayaan Peningkatan Produktivitas, Nilai Tambah, Akses Pasar, Akses Pembiayaan, Penguatan Kelembagaan, Penataan Manajemen, Standarisasi, dan Restrukturisasi Usaha Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan Uji Kompetensi			66			
														Jumlah Sistem Informasi Koperasi		-	-	1			
2	Meningkatnya UKM yang Berdaya Saing	Presentasi Peningkatan Omset UKM	20%	20%	40%	20%	Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, Dan Usaha Mikro (UMKM)	Jumlah Wirausaha Baru meningkat	20%	20%	40%	20%	Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	Pendataan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro	Jumlah UKM yang terdaftar di Aplikasi LAPAKU	100	100	100	200		
															Jumlah UKM yang mengikuti Sosialisasi LAPAKU	-	-	150	-		
															Jumlah UKM Grade D yang Mengikuti Pelatihan	-	-	75	-		
															Pembuatan Sistem Aplikasi	-	1	-	-		
															Jumlah Peserta Mengikuti FGD	-	75	-	-		
															Jumlah UKM Mengikuti Workshop	-	-	25	25		
														Koordinasi dan Sinkronisasi dengan para pemangku kepentingan dalam pemberdayaan usaha mikro	Jumlah UKM Yang Mengikuti Rakor CEC	-	-	-	75		
															Jumlah UKM yang mengikuti Gebyar Kemitraan	-	-	-	75		

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4	4	4	4	7	8	9	9	9	9	12		13	14	14	14	14	17	
		Presentasi Peningkatan Jumlah Tenaga Kerja UKM	20%	20%	40%	20%	Pengembangan UMKM	Jumlah UKM yang Naik Kelas Mikro menjadi Kelas Kecil	20%	20%	40%	20%	Pengembangan Usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha Menjadi Usaha Kecil	Fasilitasi Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, serta Desain dan Teknologi	Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Akselerasi	-	-	35	-		
															Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Pendampingan Inkubator Teknologi dan Risiko	-	-	5	5		
															Jumlah Usaha Mikro yang Mengikuti Fasilitas Halal	-	-	83	-		
															Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Uji nutrisi dan Umur Simpan	-	-	-	-		
															Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Desain Label dan Kemasan Produk	-	-	50	-		
															Jumlah Usaha Mikro Yang mengikuti Fasilitas Program UMKM Jabar Juara dan OPOP	-	-	-	-		
															JumlahUsaha Mikro yang Mengikuti Gelar Produk	-	5	10	-		
															Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Temu Usaha Dekranasda Kota Cimahi	-	-	-	20		

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN		SUB KEGIATAN		TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4				7	8	9				12	13		14				17	
														Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Workshop Dekranasda di Kota Cimahi	-	-	-	25			
														Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan Jabar	-	-	-	-			
														Jumlah Usaha Mikro yang mengikuti Fasilitas HAKI	-	-	130	-			
														Jumlah kelompok Usaha Mikro yang mengikuti Pelatihan dan pendampingan pengembangan Bisnis Produktif dan Inovatif	-	40	36	-			
														Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan dan sertifikasi Uji Kompetensi UKM	-	-	-	-			
														Jumlah UKM yang mengikuti Pelatihan Pengembangan Usaha	-	-	-	-			
ESELON III													ESELON IV								
3	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi					Perizinan Dan Pendaftaran Perusahaan	Persentase Pengajuan Rekomendasi Perizinan dan Pendaftaran Usaha	100.00%	100%	100.0%	100.00%	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Persentase pengajuan rekomendasi IUTM, Izin pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan izin toko swalayan yang diproses	100%	100%	100%	100%		

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17
•													Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Persentase pengajuan rekomendasi Tanda Daftar Gudang yang diproses	100%	100%	100%	100%		
							Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Rakyat yang dikelola Pemerintah Sesuai dengan SNI					1	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Terlaksananya Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Natura, Penggandaan, Alat Listrik, Pakaian Kerja, Buku Profil, BBM, isi APAR, CCTV, Belanja Obat (Vitamin), Belanja Alat Penunjang Pencegahan Covid19)	3	3	3	3	
4	Berkurangnya Titik Konsentrasi Pedagang Informal	Presentasi Pengurangan Titik Konsentrasi Pedagang Informal					Prosentase Cakupan Bina Kelompok Pedagang Informal							Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah penyediaan Sarana distribusi perdagangan	-	-	1 sarana	-		
	Meningkatnya Sistem Distribusi Dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi					Prosentase Pasar Tradisional/Pasar Rakyat ber SNI 8152:2015			1			Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Diberikan Pembinaan	-	8	8	8		
														Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	jumlah kegiatan lomba pasar dan kios					1	

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET	
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17
		Presentasi Kasus Kelangkaan Bahan Pokok dan Barang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti					Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok Dan Barang Penting	Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Bahan Penting	100%	100%	100%	100%	Menjamin Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Koordinasi dan Sinkronisasi Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	jumlah koordinasi ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat agen dan pasar rakyat	3	3	3	3		
														Pengendalian Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah Sidak Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	3	3	3	3		
														Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kebutuhan/Kota	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokokdan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	jumlah monitoring dan sidak pemantauan harga dan stok barang kebutuhan pokok dan barang penting	3	3	3	3	
														Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	jumlah Operasi Pasar yang dilaksanakan		2		1		
	Jumlah IKM Yang Siap Ekspor						Pengembangan Ekspor	Prosentase IKM Yang Naik Kelas	3.75%	3.75%	15.00%	7.50%	Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/Kota	jumlah kegiatan sosialisasi pembinaan dan pengembangan usaha produk ekspor	1	1	4	2		
								Presentasi Kenaikan Omset Pedagang Selama Mengikuti Pameran Promosi	-	-	10%	15%		Pameran Dagang Nasional	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang nasional			2	1		

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17
														Pameran Dagang Lokal	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang Lokal					2	
		Presentasi Kasus Kelangkaan Bahan Pokok dan Barang Strategis di Masyarakat Yang Ditindaklanjuti					Standarisasi Dan Perlindungan Konsumen	Presentase cakupan pelayanan tera/tera ulang (persentase jumlah UTTP yang ditera/ditera ulang Dibandingkan Dengan Potensi UTTP Yang Harus Ditera/ Tera Ulang sesuai dengan ruang lingkup pelayanan	10 %	10 %	10 %	10 %	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat Standar yang diverifikasi	-	7	129	340		
			Jumlah Alat timbangan yang di tera/tera ulang	125	125	125									125						
			Jumlah Aplikasi yang di maintenance	1	1	1									1						
			Jumlah pengadaan belanja modal alat lab	3	-	-									-						
			Jumlah PU BBM yang di tera/tera ulang	50	50	50									40						
			Jumlah timbangan elektronik yang di tera/tera ulang	200	200	200									170						
			Jumlah timbangan mekanik yang di tera/tera ulang	125	125	125									125						
			Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal	3	3	3									3						
														Jumlah pendataan UTTP	15 Kelurahan	-	-	-			
		Presentasi Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi					Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	Prosentase Kenaikan Omset UKM/IKM Selama Mengikuti P3DN	6.67%	9.99%	6.67%	6.67%	Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah kegiatan Promosi P3DN	2	3	2	2		

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET		
No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV				
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17		
														Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Aplikasi yang dibangun	1							
ESELON III																				ESELON IV			
5	Meningkatnya IKM Yang Berdaya Saing	Prosentase IKM yang berdaya saing					Perencanaan Dan Pembangunan Industri	Prosentase IKM Kota Cimahi yang Berdaya Saing	18%	20%	20%	14%	Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/kota	Tersusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPIK Kota Cimahi	-	30%	35%	35%				
													Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri	Jumlah Pemeliharaan	Jumlah	3	3	4	3				
														Jumlah Pembelian Alat Pendukung	Jumlah	9	9	15	6				
														Jumlah Pemeliharaan Alat Pendukung	Jumlah	14	14	166	20				
														Jumlah Promosi Media Cetakan	Jumlah	3	2	-	-				
														Jumlah Kegiatan Pitching Pra Inkubasi	Jumlah	1	-	-	-				
														Jumlah Retribusi BITC	Jumlah	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000				
														Jumlah Tenant BITC	Jumlah	20	20	-	-				
														Jumlah Kegiatan Talent Scouting	Jumlah	1	-	-	-				
														Jumlah Kegiatan Tenant Day	Jumlah	1	1	1	1				
														Jumlah Kegiatan Workshop	Jumlah	1	1	1	1				
													Jumlah Calon IBT	Jumlah	5	5	-	-					

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4				7	8	9				12	13		14				17
															Jumlah Kegiatan Business Meeting	-	-	-	1	
															Jumlah Kegiatan Stakeholder	89	89	100	100	
															Jumlah Pembangunan Sarana Prasarana	1	-	-	-	
															Jumlah Studio Digital Kreatif Gratis Untuk Para Pelaku UKM/IKM	-	-	1	-	
															Jumlah Studio Render Untuk Para Pelaku Bisnis Digital Kreatif	-	-	1	-	
															Jumlah PC Multimedia Spesifikasi Tinggi	-	-	1	-	
															Jumlah Tenant Yang Mengikuti Kegiatan Bootcamp Digital Kreatif	-	-	1	-	
															Jumlah Aplikasi Layanan Terintegrasi	-	-	-	1	
														Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Perwilayahan Industri	Jumlah Sentra Industri Yang Dikembangkan	25%	25%	25%	25%	

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN		TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4				7	8	9				12	13		14				17
1														Terselenggaranya Pelatihan Teknis Produk Turunan Olahan Tempe	0%	0%	50%	50%		
														Terselenggaranya monev sentra susu, sentra keripik dan sentra olahan singkong cireundeu	0%	0%	0%	100%		
														Terselenggaranya Koordinasi dan Konsultasi tentang pembentukan dan management perwilayahan Industri	0%	0%	0%	100%		
														Koordinasi Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah IKM yang mengikuti sosialisasi	0%	50%	50%	0%	
														Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta Masyarakat	Terlaksananya Pelatihan Manajemén bahan dan persediaan	0%	100%	0%	0%	
															Terlaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM Craft	100%	0%	0%	0%	
														Terlaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk KM Logam	0%	0%	0%	100%		

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET			PROGRAM			TARGET			KEGIATAN		SUB KEGIATAN		TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
1	2	3	4				7	8	9				12	13		14				17
															Terlaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui sosmed	0%	100%	0%	0%	
															Terlaksananya pelatihan TPT	0%	100%	0%	0%	
															Terlaksananya sosialisasi diseminasi pemanfaatan teknologi dan SIM	0%	0%	100%	0%	
															Terlaksananya pelatihan HACCP	0%	0%	100%	0%	
															Terlaksananya Sosialisasi Safeguard Measure perlindungan dalam negeri	0%	100%	0%	0%	
															Terlaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mamin	0%	0%	100%	0%	
															Forum kemitraan	0%	0%	100%	0%	
															Pelatihan digital	100%	0%	0%	0%	
															Pelatihan ergonomi	0%	0%	0%	100%	
															Terlaksananya pelatihan GMP	0%	100%	0%	0%	
															Terlaksananya pelatihan GKM	100%	0%	0%	0%	

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				
No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET	
1	2	3	4				7	8	9				12		13	14				17	
															Terlaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin	0%	0%	0%	100%		
															Terselenggaranya sosialisasi kurasi produk IKM potensial ekspor	0%	0%	100%	0%		
															Fasilitasi HAKI	0%	0%	100%	0%		
															Jumlah Workso ping untk pelaku IKM mamin,TPT dan	0%	0%	0%	100%		
															Jumlah Workshop piching untuk ikm digital	0%	0%	0%	100%		
															Jumlah Piching day &businees matching untuk pelaku IKM digital	0%	0%	0%	100%		
															Jumlah Workshop Pengenalan ekspor bagi IKM Potensial ekspor	0%	50%	50%	0%		
															Jumlah Workshop Vokasi IOT sektor energi	0%	100%	0%	0%		
															Jumlah Workshop Vokasi Pembuatan Android & Mobile	0%	100%	0%	0%		
															Jumlah Workshop Animasi persiapan produksi	0%	100%	0%	0%		
															Terselenggaranya Gelar produk IKM Binaan Perindustrian	0%	0%	0%	100%		

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN		SUB KEGIATAN			TARGET				KET									
No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV												
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				17										
															Terselenggaranya bimbingan teknis Digital marketing bagi para pelaku Industri Kecil menengah	0%	0%	0%	100%												
															Evaluasi Terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri (Monev fasilitasi yang diberikan kepada IKM)	terlaksananya monev fasilitasi yang diberikan kepada IKM	0%	50%	0%	50%											
										</																					

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			TARGET				KET
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV		
1	2	3	4				7	8	9				12		13	14				17	
														Informasi Industri Nasional (SIINas)	Pembuatan Buku Profil Bidang Perindustrian	0%	100%	0%	0%		

Cimahi, Juni 2021

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP. 19720130 199303 1 005