



**RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN
DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN
KOTA CIMAHI**

TAHUN 2022

DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN KOTA CIMAHI

*Jl. Rd. Demang Hardjakusumah, Komp. Perkantoran Pemerintah Daerah
Kota Cimahi, Gedung C Lantai 3, Telp. 022-6631816 Fax: 022-6631816,
e-mail: disdagkoperin@cimahikota.go.id*

RENCANA AKSI KINERJA PERUBAHAN DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN
TAHUN 2022

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN				SUB KEGIATAN								
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Satuan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan Perubahan	Target Perubahan	Satuan	Rupiah				
1	2	3	4				7	8	9				12					13							
ESELON III																					ESELON IV				
1	Meningkatnya UKM Yang Berdaya Saing	Prosentase peningkatan omset UKM	5%	5%	5%	5%	Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, dan Usaha Mikro (UMKM)	Persentase kenaikan omset dan aset UMKM	5%	5%	5%	5%	Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	Meningkatnya Koordinasi dan Sinkronisasi dengan Para Pemangku Kepentingan dalam Pemberdayaan Usaha Mikro serta Pendataan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro	100	Persen	Sub Kegiatan Koordinasi dan Sinkronisasi dengan Para Pemangku Kepentingan dalam Pemberdayaan Usaha Mikro		100		62.570.400				
			Prosentase peningkatan jumlah tenaga kerja UKM	2,5%	2,5%	2,5%			2,5%		Terselenggaranya gebyar Kemitraan bagi UMKM	75						UM							
											Tarjalannya kemitraan antara UMKM dengan sumberdaya UKM, Industri, Akses Pemmodalan, dan Pemasaran	20						UM							
											Terselenggaranya Koordinasi dalam pemberdayaan usaha mikro	5						Kali							
		Persentase UKM naik kelas	-	2,51%	1,26%	1,26%	Program Pengembangan UMKM	Persentase UKM yang naik dari kelas mikro menjadi kelas kecil	-	-	-	0,3%	Kegiatan Pengembangan Usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha Menjadi Usaha Kecil	Meningkatnya Fasilitas Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, serta Desain dan Teknologi	4,98	Persen	Sub Kegiatan Fasilitas Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, serta Desain dan Teknologi		425		1.246.366.900				
			Persentase peningkatan wirausaha baru	-	-	-			2,78%		Terselenggaranya Seleksi dan Akselerasi bagi UMKM	50						UM							
											Terselenggaranya Pendampingan Inkubator Teknologi dan bisnis	20						Tenant							
											Terselenggaranya Fasilitas Halal bagi UMKM	50						UM							
											Terselenggaranya Fasilitas Desain dan label Kemasan	50						UM							
											Terselenggaranya Fasilitas HAKI	50						UM							
											Terselenggaranya Fasilitas UMKM Juara dan OPOP	100						UM							
											Terselenggaranya Fasilitas Dekranasda	30						UM							
											Terselenggaranya Pelatihan dan Sertifikasi Penyelia Halal	75						UM							

SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN				SUB KEGIATAN								
Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Satuan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan Perubahan	Target Perubahan	Satuan	Rupiah				
2	3	4				7	8	9				12						13						
3	Meningkatnya Sistem Distribusi dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	ESELON III										ESELON IV												
		Prosentase Pelaku Usaha yang Berpotensi Ekspor					Program Pengembangan Ekspor	Persentase kenaikan omset UKM IKM selama mengikuti pameran promosi	10%	10%	0%	10%	Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/ Kota	Jumlah Penyelenggaraan Kegiatan Promosi	6	Kali	Sub Kegiatan Pameran Dagang Lokal	jumlah kegiatan pameran dagang lokal	2	Kali	207.873.000			
			Sub Kegiatan Pameran Dagang Nasional	jumlah kegiatan pameran dagang nasional	4	Kali	397.620.000																	
			Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/ Kota	jumlah kegiatan sosialisasi pembinaan dan pengembangan usaha produk ekspor	3	Kali	157.045.000																	
		Prosentase Pelaku Usaha yang Berpotensi Ekspor					Program Penggunaan dan Pemasaran Produk	Persentase kenaikan omset UKM IKM selama mengikuti pameran P3DN	-	15%	-	15%	Kegiatan Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Jumlah Pelaksanaan Kegiatan Promosi P3DN	3	Kali	Sub Kegiatan Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/ Kota	Jumlah kegiatan promosi P3DN	4	Kali	164.100.000			
			Sub Kegiatan Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Aplikasi yang dibangun	1	Aplikasi	54.837.600																	
	Prosentase Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi						Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah pasar rakyat/tradisional yang dikelola pemerintah sesuai dengan SNI	1	1	1	1	Kegiatan Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Sarana Distribusi Perdagangan yang dikelola sesuai dengan standar SNI	25	Persen	Sub Kegiatan Fasilitas Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan				3.592.801.900			
																				Terlaksananya Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Natura)		12	Bulan	
																				Terlaksananya Pembayaran Jasa Kantor (Internet, Listrik)		12	Bulan	
																				Terlaksananya Pemeliharaan Fasilitas Pasar (Genset, Lift dan Eskalator, Komputer, IPAL)		12	Bulan	
																				Terlaksananya Pemeliharaan Gedung Pasar		4	Pasar	
																				Terlaksananya Pembayaran Asuransi Kesehatan dan Gaji THL		12	Bulan	
																				Sub Kegiatan Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Pembangunan yang memadai sarana perdagangan	1	Sarana	883.689.000
																Sub Kegiatan Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Jumlah kegiatan pembinaan dan pengendalian pengelola sarana distribusi perdagangan (Sosialisasi)	3	Kali	89.374.000				
																	Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Dibenikan Pembinaan	8	Pasar	128.912.000			

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN				SUB KEGIATAN				
Sasaran Strategis	Indikator Sasaran		Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Satuan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan Perubahan	Target Perubahan	Satuan	Rupiah
1	2	3	4				7	8	9				12					13			
																	Sub Kegiatan Koordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, IPUI, IUKI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/ Kota	Evaluasi Fasilitas dan rekomendasi yang diberikan kepada IKM	10	Kali	13,560,000
							Program Perencanaan dan Pembangunan Industri	Persentase IKM yang berdaya saing	25%	30%	35%	10%	Kegiatan Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/ Kota	Jumlah IKM yang mendapatkan fasilitasi industri	1685	IKM	Sub Kegiatan Evaluasi terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri	Terselenggaranya monev fasilitas yang diberikan kepada IKM	2	Kali	122,455,000
																	Terselenggaranya Forum komunikasi Pelaku Industri	2	Kali		
																	Tertaksananya TKDMP3DN	1	Kali		
																	Tertaksananya Sosialisasi <u>Safesound</u>	1	Kali		
																	Tertaksananya Sosialisasi Restrukturisasi Mesin	1	Kali		
																			1	218,758,000	
																	Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah IKM yang mengikuti Sosialisasi	1	Keg	130,752,000
																	Tertaksananya Forum Komunikasi pelaku industri dengan Pemerintah Kota dirangkaikan dengan gelar produk Pelaku industri dan IKM	1		70,622,000	
																	Tertaksananya Business Matching pelaku industri dengan pemerintah Kota	1		17,384,000	
																	Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta Masyarakat				380,399,800
																	Tertaksananya Pelatihan Manajemen bahan dan pemasaran	2	Kali		
																	Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM Craft	1	Kali		
																	Tertaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui sosmed	1	Kali		
																	Tertaksananya pelatihan HACCP	1	Kali		
																	Tertaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non pangan	-	Kali		
																	Pelatihan digital	2	Kali		
																	Tertaksananya pelatihan GMP	1	Kali		
																	Tertaksananya pelatihan GKM	6	Kali		

SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN				SUB KEGIATAN				
Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Satuan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan Perubahan	Target Perubahan	Satuan	Rupiah
1	2	3				4		7	8	9		12					13			
																	Terlaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin	8	Kali	
																	Galer produk IKM	1	Kali	
																	Workshop Vokasi Multimedia	1	Kali	
																	Visitasi IKM ke pelaku IKM bersertifikasi HACCP	1	Kali	
																	Ngobrol santai pelaku IKM dengan PJ walikota	1		
																Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri				4.282.740.000
																	Jumlah Kegiatan Digital Business Industry / Stakeholders Pelaku UMKM yang Terlaksana di Cimahi Techno Park dan BITC	500	Keg	
																	Jumlah Kegiatan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Gedung	12	Kali	
																	Jumlah Kegiatan Pengembangan Sarana dan Prasarana Gedung	2	Kali	
																	Jumlah Studio Makerspace Digital Kreatif	5	Studio	
																	Jumlah Tenant Gedung BITC	25	Tenant	
																	Pelaksanaan Workshop Digital Creative Industry	4	Kali	
													Jumlah Raperda/ Perda/ Perwal/ Kepwal Rencana Pembangunan Industri Kota (RPIK) Cimahi dan/atau turunannya	1	Dokumen	Sub Kegiatan Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/ Kota	Tersusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPIK Kota Cimahi	2	Keg	37.710.000
							Jumlah Sentra Industri Pengolahan	-	1	-	-		Jumlah Sentra IKM yang dikaji dan/atau dikembangkan	1	Sentra	Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Perwilyahan Industri	Jumlah sentra industri yang dikembangkan (Kegiatan yang mendukung Pengembangan Sentra)	3	Keg	108.729.200
ESELON III												ESELON IV								
6	XBAU					Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Persentase Pengelolaan Sarana dan Prasarana Kelengkapan Penunjang PD	25%	25%	25%	25%	Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Persentase Dokumen Perencanaan, Penganggaran dan Monev yang Disusun	100	Persen	Sub Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan PD	9	Dokumen	8.880.000
																Sub Kegiatan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Evaluasi PD	16	Dokumen	109.659.800
												Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Persentase Dokumen Keuangan yang disusun	100	Persen	Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Bulan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	14	Bulan	9.045.992.700

JASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN				SUB KEGIATAN				
Essensi Strategi	Indikator Esasen	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Indikator Kegiatan	Tarpat	Satuan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan Perubahan	Tarpat Perubahan	Satuan	Rupiah
1	2	4				7	8	9				12				13				
																Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Jumlah Dokumen Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	1	Dokumen	8.000.000
																Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/ Triwulanan/ Semesteran SKPD	Jumlah Dokumen Laporan Keuangan Bulanan/ Triwulanan/ Semesteran SKPD	13	Dokumen	45.000.000
												Kegiatan Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Persentase Sarana dan Prasarana yang dipelihara	100	Persen	Sub Kegiatan Pengamanan Barang Milik Daerah	Jumlah BMD yang di asuransikan	7	Unit	45.715.000
												Kegiatan Administrasi Keppegawaian Perangkat Daerah	Persentase Non ASN yang dibina	100	Persen	Sub Kegiatan Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Non ASN yang mendapatkan bimbingan	137	Orang	79.200.000
												Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah	Persentase Sarana dan Prasarana yang dipelihara	100	Persen	Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah komponen instalasi listrik/penerangan bangunan	12	Bulan	28.715.000
																Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah bulan peralatan dan perlengkapan kantor	12	Bulan	59.947.500
																Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah set peralatan rumah tangga	1	set	3.582.000
																Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jumlah bulan penyediaan bahan logistik kantor	12	Bulan	107.480.000
																Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah bulan penyediaan barang cetak dan penggandaan	12	Bulan	168.680.000
																Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi	Jumlah bulan fasilitasi perjalanan dinas	12	Bulan	225.623.000
												Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Persentase Sarana dan Prasarana yang dipelihara	100	Persen	Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah bulan jasa komunikasi	12	Bulan	12.000.000
																Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah bulan jasa kebersihan kantor	12	Bulan	86.320.000

SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN				SUB KEGIATAN					
Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Indikator Kegiatan	Target	Satuan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan Perubahan	Target Perubahan	Satuan	Rupiah	
1	2	3				4	7	8	9				12					13			
												Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Persentase Sarana dan Prasarana yang dipelihara	100	Persen	Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Baya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah bulan pemeliharaan kendaraan	12	Bulan	248.830.000	
																Sub Kegiatan Pemeliharaan Peralatan Mesin Lainnya	Jumlah bulan fasilitasi pemeliharaan peralatan dan mesin lainnya	12	Bulan	97.000.000	
25.162.898.400																					

Cimahi, November 2022

**KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN**

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.SI.
Pembina Utama Muda
NIP. 19720130 199303 1 005