

FORMULIR
RENCANA AKSI KINERJA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM DAN PERINDUSTRIAN
TAHUN 2022

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN			
No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan		
1	2	3	4				7	8	9				12	13			
ESELON III																ESELON IV	
1	Meningkatnya UKM Yang Berdaya Saing	Prosentase peningkatan omset UKM	5%	5%	5%	5%	Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil, dan Usaha Mikro (UMKM)	Persentase kenaikan omset dan aset UMKM	5%	5%	5%	5%	Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	Sub Kegiatan Koordinasi dan Sinkronisasi dengan Para Pemangku Kepentingan dalam Pemberdayaan Usaha Mikro	Terselenggaranya gebyar Kemitraan bagi UMKM		
		Prosentase peningkatan jumlah tenaga kerja UKM	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%									Terjalinnnya kemitraan antara UMKM dengan sumberdaya UKM, Industri, Akses Terselenggaranya Koordinasi dalam pemberdayaan usaha mikro		
														Sub Kegiatan Pendataan Potensi dan Pengembangan Usaha Mikro	Tersedianya Profil WUB		
															Terlaksananya Pelatihan WUB		
															Terseleksinya pendamping WUB		
															Terlaksananya Sosialisasi Program WUB		
															Terselenggaranya Gerlar Produk WUB		
		Persentase UKM naik kelas	-	2,51%	1,26%	1,26%	Program Pengembangan UMKM	Persentase UKM yang naik dari kelas mikro menjadi kelas mikro	-	-	-	0,3%	Kegiatan Pengembangan Usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha Menjadi Usaha Kecil	Sub Kegiatan Fasilitas Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, serta Desain dan Teknologi	Terselenggaranya Seleksi dan Akselerasi bagi UMKM		
								Persentase peningkatan wirausaha baru	-	-	-	2,78%			Terselenggaranya Pendampingan Inkubator Teknologi dan bisnis		
															Terselenggaranya Fasilitas Halal bagi UMKM		
															Terselenggaranya Fasilitas Desain dan label Kemasan		
															Terselenggaranya Fasilitas HAKI		
															Terselenggaranya Fasilitas UMKM Juara dan OPOP		
															Terselenggaranya Fasilitas Dekranasda		

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN		SUB KEGIATAN	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	
1	2	3	4				7	8	9				12	13		
ESELON III													ESELON IV			
2	Meningkatnya Koperasi yang Berdaya Saing	Prosentase Koperasi Aktif	30	30	32	32	Program Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi	Persentase Koperasi Aktif	30	30	32	32	Kegiatan Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi yang Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Pemberdayaan Peningkatan Produktivitas, Nilai Tambah, Akses Pasar, Akses Pembiayaan, Penguatan Kelembagaan, Penataan Manajemen, Standarisasi, dan Restrukturisasi Usaha Koperasi Kewenangan Kabupaten/Kota	Terbentuknya aplikasi sisten informasi Koperasi	
		Prosentase Koperasi Sehat	12	25	27	31	Program Pendidikan dan Latihan Perkoperasian	Persentase koperasi yang mendapatkan fasilitasi pendidikan dan pelatihan koperasi		33	33	45	Kegiatan Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi Koperasi yang Wilayah Keanggotaan dalam Daerah Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi	Jumlah Koperasi yang diberikan Fasilitasi Diklat dan Sertifikasi Koperasi 1. Jumlah kegiatan Sosialisasi Prinsip- prinsip pemahaman koperasi 2. Jumlah peserta/ koperasi yang mendapatkan fasilitasi Diklat koperasi	
							Program Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	Persentase jumlah koperasi yang diawasi/diperiksa	19	30	33	39	Kegiatan pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Pemeriksaan Kepatuhan Koperasi terhadap Peraturan Perundang-Undangan Kewenangan Kabupaten/ Kota	Jumlah Koperasi rencana pembubaran	
														Sub Kegiatan Pengawasan Kekuatan, Kesehatan, Kemandirian, Ketangguhan, serta Akuntabilitas Koperasi Kewenangan Kabupaten/ Kota	Jumlah Koperasi yang di coaching	
							Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	Persentase koperasi sehat	12	25	27	31	Kegiatan Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi Kewenangan Kabupaten/ Kota	Jumlah Koperasi yang di lakukan penilaian kesehatan	
														Sub Kegiatan Penghargaan Kesehatan KSP/USP Koperasi	Jumlah Koperasi yang diberikan penghargaan	

SASARAN STRATEGIS			TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	
No	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan
1	2	3	4				7	8	9				12	13	
ESELON III													ESELON IV		
3	Meningkatnya Sistem Distribusi dan Usaha Perdagangan Serta Ekspor Daerah	Prosentase Pelaku Usaha yang Berpotensi Ekspor					Program Pengembangan Ekspor	Persentase kenaikan omset UKM IKM selama mengikuti pameran promosi	10%	10%	0%	10%	Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Pameran Dagang Lokal	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang lokal
													Sub Kegiatan Pameran Dagang Nasional	Jumlah UKM/IKM yang mengikuti pameran dagang nasional	
													Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Usaha Produk Ekspor Unggulan Kabupaten/ Kota	Jumlah kegiatan sosialisasi pembinaan dan pengembangan usaha produk ekspor	
													Jumlah Pelatihan dan Pendampingan		
	Prosentase Pelaku Usaha yang Berpotensi Ekspor						Program Penggunaan dan Pemasaran Produk	Persentase kenaikan omset UKM IKM selama mengikuti pameran P3DN	-	15%	-	15%	Kegiatan Pelaksanaan Promosi, Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Sub Kegiatan Pelaksanaan Promosi Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/ Kota	Jumlah kegiatan promosi P3DN
													Sub Kegiatan Peningkatan Sistem dan Jaringan Informasi Perdagangan	Jumlah Aplikasi yang dibangun	
	Prosentase Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi						Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah pasar rakyat/tradisional yang dikelola pemerintah sesuai dengan SNI	1	1	1	1	Kegiatan Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Sub Kegiatan Fasilitas Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Terlaksananya Kegiatan Operasional Pasar (Alat Kebersihan, ATK, Benda Pos, APD, Natura)
														Terlaksananya Pembayaran Jasa Kantor (Internet, Listrik)	
														Terpenuhinya Pemeliharaan Fasilitas Pasar (Genset, Lift dan Eskalator, Komputer, IPAL)	
													Terpenuhinya Pemeliharaan Gedung Pasar		
													Terpenuhinya Pembayaran Asuransi Kesehatan dan Gaji THL		
													Sub Kegiatan Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Pembangunan yang memadai sarana perdagangan	
													Kegiatan Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat	Sub Kegiatan Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah kegiatan Promosi Pasar

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan
1	2	3	4				7	8	9				12	13	
													di Wilayah Kerjanya	Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Pasar Yang Diberikan Pembinaan
							Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Persentase permohonan rekomendasi IUTM, ijin pengelola pasar rakyat, pusat perbelanjaan, toko swalayan dan tanda daftar gudang yang dilayani	100%	100%	100%	100%	Kegiatan Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Sub Kegiatan Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Persentase pengajuan rekomendasi IUTM, Izin pengelolaan pasar rakyat, pusat perbelanjaan, dan izin toko swalayan yang diproses
														Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Jumlah Sidak
															Jumlah Sosialisasi
															Persentase Permohonan Izin yang diproses
															(1) Persentase pengajuan rekomendasi Tanda Daftar Gudang yang diproses
															Persentase pengajuan rekomendasi Tanda Daftar Gudang yang diproses
															Persentase pengajuan rekomendasi Tanda Daftar Gudang yang diproses
	Prosentase Ketersediaan Bahan Pokok Masyarakat di Pasar						Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Bahan Penting	100%	100%	100%	100%	Kegiatan Menjamin Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Koordinasi dan Sinkronisasi Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah koordinasi ketersediaan barang kebutuhan pokok dan barang penting di tingkat agen dan pasar rakyat
														Sub Kegiatan Pengendalian Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	Jumlah Sidak Ketersediaan Barang
													Kegiatan Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/ Kota	Jumlah Operasi Pasar dan Bazar Murah yang dilaksanakan
														Sub Kegiatan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (satu) Kabupaten/ Kota	Jumlah monitoring dan sidak pemantauan harga dan stok barang kebutuhan pokok dan barang penting

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN		SUB KEGIATAN	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	
1	2	3	4				7	8	9				12	13		
		Prosentase Sarana dan Prasarana Perdagangan Layak Fungsi					Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Persentase UTTP yang ditera/tera ulang	12,5%	12,5%	15%	15%	Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Sub Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat standar yang diverifikasi Jumlah anak timbangan yang di tera/tera ulang Jumlah aplikasi yang di maintenance Jumlah PU BBM yang di tera/tera ulang Jumlah timbangan elektronik yang di tera/tera ulang Jumlah timbangan mekanik yang di tera/tera ulang Meningkatnya kontribusi kegiatan pengawasan terhadap PAD Kota Cimahi	
													Sub Kegiatan Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal	Jumlah pengawasan/penyuluhan metrologi legal yang dilakukan Jumlah Komoditi Pengawasan BDKT		
ESELON III													ESELON IV			
5	Meningkatnya IKM yang Berdaya Saing	Prosentase IKM yang berdaya saing	20	28	35	43	Program Pengelolaan Sistem Informasi Industri Nasional	Persentase IKM yang dikelola di dalam SIINAS	25%	50%	0%	25%	Kegiatan Penyediaan Informasi Industri untuk Informasi Industri untuk IUI, IPUI, IUKI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Fasilitas Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data Industri, Data Kawasan Industri serta Data Lain Lingkup Kabupaten/ Kota melalui Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas)	Terlaksananya Sosialisasi SIINAS	
							Program Pengendalian Izin Usaha Industri Kabupate/Kota	Persentase permohonan rekomendasi IUI kecil dan menengah yang dilayani	30%	30	30	10	Kegiatan Penerbitan Izin Usaha Industri (IUI), Izin Perluasan Usaha Industri (IPUI), Izin Usaha Kawasan Industri (IUKI) dan Izin Perluasan Kawasan Industri (IPKI) Kewenangan Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Fasilitas Pemenuhan Komitmen perolehan IUI, IPUI, IUKI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/Kota dalam Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas) yang Terintegrasi dengan Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik	Prosentase permohonan rekomendasi IUI yang diproses (Vertek IUI) Sosialisasi IUI	

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan
1	2	3	4				7	8	9				12	13	
														Sub Kegiatan Koordinasi dan Sinkronisasi Pengawasan Perizinan di Bidang Industri Dalam Lingkup IUI, IPUI, IUKI dan IPKI Kewenangan Kabupaten/ Kota	Evaluasi Fasilitasi dan rekomendasi yang diberikan kepada IKM
							Program Perencanaan dan Pembangunan Industri	Persentase IKM yang berdaya saing	25%	30%	35%	10%	Kegiatan Penyusunan dan Evaluasi Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/ Kota	Sub Kegiatan Evaluasi terhadap Pelaksanaan Rencana Pembangunan Industri	Terselenggaranya money fasilitasi yang diberikan kepada IKM
															Terselenggaranya Forum komunikasi Pelaku Industri
															Terlaksananya TKDN/P3DN
															Terlaksananya Sosialisasi Safeguard
															Terlaksananya Sosialisasi Restrukturisasi Mesin
								Jumlah Sentra Industri Pengolahan	-	1	-	-		Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Kebijakan Percepatan Pengembangan, Penyebaran dan Perwilayahan Industri	Jumlah sentra industri yang dikembangkan (Kegiatan yang mendukung Pengembangan Sentra)
														Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri	Jumlah IKM yang mengikuti Sosialisasi
														Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan Pelaksanaan	Terlaksananya Pelatihan Manajemen bahan dan persediaan
														Pemberdayaan Industri dan Peran Serta Masyarakat	Terlaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM Craft

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan
1	2	3	4				7	8	9				12	13	
															Terlaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui sosmed Terlaksananya pelatihan HACCP Terlaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mamin Pelatihan digital Terlaksananya pelatihan GMP Terlaksananya pelatihan GKM Terlaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin Gelar produk IKM Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri Jumlah Kegiatan Digital Business Industry / Stakeholders Pelaku UMKM yang Terlaksana di Cimahi Techno Park dan BITC Jumlah Kegiatan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Gedung Jumlah Kegiatan Pengembangan Sarana dan Prasarana Gedung Jumlah Studio Makerspace Digital Kreatif Jumlah Tenant Gedung BITC Pelaksanaan Workshop Digital Creative Industry Sub Kegiatan Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/ Kota Tersusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPIK Kota Cimahi

Ci

KEPALA DIN
UKM

DADAN

F
NIP.

TARGET				KET
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	
14				17
-	-	-	75 UM	
-	-	-	20 UM	
-	-	-	5 kali	
70 WUB	60 WUB	50 WUB	45 WUB	
4 kali	-	-	-	
6 orang	-	-	-	
1 kali	-	-	-	
-	-	-	1 kali	
-	-	50 UM	-	
10 tenant	-	10 tenant	-	
-	50 UM	-	-	
-	50 UM	-	-	
-	-	50 UM	-	
-	50 UM	50 UM	-	
15 UM	-	15 UM	-	

TARGET				
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET
	14			17
-	-	1	1	1 Aplikasi
	90		30	
1	2	1	1	5 pra Koperasi
30	30	20	10	10 Koperasi rencana Pembub
-	15	15	30	30 Koperasi
20	30	10	10	70 Koperasi
		28		28 Koperasi

TARGET				
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET
	14			17
-	50	-	-	
10	-	-	10	
-	1	-	-	
-	-	-	-	
-	1	1	1	
-	1	-	1	
-	-	-	1	
3	3	3	3	
3	3	3	3	
3	3	3	3	
1	2	1	-	
3	3	3	3	
-	1	-	-	
-	-	-	1	

TARGET				
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET
	14			17
-	4	3	-	
100%	100%	100%	100%	
1	1		1	
-	3	-	-	
100%	100%	100%	100%	
100%	100%	100%	100%	
100%	100%	100%	100%	
3	3	3	3	
3	3	3	3	
-	2	-	2	
3	3	3	3	

TARGET				
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET
	14			17
57	88	-	348	
150	150	200	250	
1	1	1	1	
50	50	50	50	
200	200	300	300	
150	150	200	255	
4	5	20	16	
6	6	6	6	
-	5	-	-	
1	1	-	-	
-	1	-	1	
25%	25%	25%	25%	
1	-	1	-	

TARGET				
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET
	14			17
3	3	3	1	
-	1	-	1	
1	1	-	-	
-	-	1	-	
-	1	-	-	
-	1	-	-	
3	3	2	1	
50	-	-	-	
-	2	-	-	
3	2	2	-	

TARGET				
Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	KET
	14			17
-	1	1	-	
1	-	-	-	
-	1	-	-	
-	2	-	-	
-	-	1	-	
1	5	1	2	
2	2	3	-	
-	1	-	-	
100	100	125	175	
3	3	3	3	
	2			
5				
20	2	2	1	
2	1	1		
3	2	1	-	

imahi, Januari 2022

**IAS PERDAGANGAN KOPERASI
I DAN PERINDUSTRIAN**

DARMAWAN, S.SOS., M.SI.

Pembina Utama Muda
19720130 199303 1 005

No	SASARAN STRATEGIS		TARGET				PROGRAM		TARGET				KEGIATAN		SUB KEGIATAN			TARGET				K
	Sasaran Strategis	Indikator Sasaran	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Program	Indikator Program	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV	Kegiatan	Sub Kegiatan	Indikator Sub Kegiatan	Tw I	Tw II	Tw III	Tw IV			
1	2	3	4				7	8	9				12	13			14				15	
															Terlaksananya pelatihan peningkatan daya saing produk IKM melalui soemed	-	1	1	-			
															Terlaksananya pelatihan HACCP	1	-	-	-			
															Terlaksananya Sosialisasi mutu produk kluster industri non mamin	-	1	-	-			
															Pelatihan digital	-	2	-	-			
															Terlaksananya pelatihan GMP	-	-	-	1	-		
															Terlaksananya pelatihan GKM	1	5	1	2			
															Terlaksananya diversifikasi olahan pangan dan peningkatan Cipta Rasa Produk IKM Mamin	2	2	3	-			
															Gelar produk IKM	-	1	-	-			
														Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi, dan pelaksanaan Pembangunan Sumber Daya Industri	Jumlah Kegiatan Digital Business Industry / Stakeholders Pelaku UMKM yang Terlaksana di Cimahi Techno Park dan BITC	100	100	125	175			
															Jumlah Kegiatan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Gedung	3	3	3	3			
															Jumlah Kegiatan Pengembangan Sarana dan Prasarana Gedung	-	2	-	-			
															Jumlah Studio Makerspace Digital Kreatif	5	-	-	-			
															Jumlah Tenant Gedung BITC	20	2	2	1			
															Pelaksanaan Workshop Digital Creative Industry	2	1	1	-			
															Terusunnya Raperda (1 Dokumen Kajian) Tentang RPIK Kota Cimahi	3	2	1	-			
														Sub Kegiatan Penyusunan Rencana Pembangunan Industri Kabupaten/ Kota								

Cimahi, 1 Januari 2022

KEPALA DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
UKM DAN PERINDUSTRIAN

DADAN DARMAWAN, S.SOS., M.Si.
Pembina Utama Muda
NIP. 19720130 199003 1 005